ÅRET DER GIK

– I MUSIKKENS TJENESTE

Formandens skriftlige beretning til generalforsamlingen den 25. oktober 2011

1. Flot regnskabsresultat trods svære tider

Trods finanskrisen og en trængt musikbranche er det lykkedes Gramex at opnå et godt økonomisk resultat for 2010 med en stigning i fordelingsbeløbet på 8 mio. kr. til lidt over 168 mio. kr. – en stigning på 5,23 % i forhold til året før.

Stigningen kan især henføres til afslutningen af en række verserende sager om de kommercielle radioers betaling til Gramex, samt tilbageførsel af hensættelser til imødegåelse af tab i sidste regnskab, som heldigvis blev mindre end frygtet.

Desuden er der i overensstemmelse med budgettet et fald i omkostningerne, mens renteindtægterne på grund af den økonomiske situation er faldet.

Det kan allerede nu røbes, at vi også har positive forventninger til resultatet for indeværende år.

2. Nye aftaler på radiosiden som følge af medieaftalen 2011-2014

Vi kan se tilbage på positive forhandlinger med kommercielle og ikke-kommercielle parter på det danske radiomarked, og de gode resultater omtalt ovenfor. Men der har været tale om arbejdsomme år både i relation til radioerne og deres organisationer samt mediepolitikerne. Derfor ser vi frem til mere arbejdsro, så der igen kan komme fokus på kvalitet og mangfoldighed på det danske radiomarked til gavn både for vore medlemmer og radioernes lyttere.

De danske radiostationer har de seneste år givet udtryk for at være presset økonomisk, og det har skabt en del debat i medierne og intervention fra mediepolitikerne. Denne udfordring tog Gramex selvfølgelig alvorlig, og vi mødtes derfor også med vore forhandlingspartnere for at opnå resultater, hvor der blev taget højde for både deres og Gramex' ønsker.

Resultaterne er opnået gennem frie forhandlinger, og vi kan nu godt inde i år 2011 med glæde konstatere, at alle radioaftaler er kommet på plads og løber, indtil det næste medieforlig træder i kraft.

Aftalerne giver plads til, at radiostationerne kan tænke i nye baner og bruge de digitale udviklingsmuligheder både på internettet og DAB. De nye aftaler giver adgang til musikken samtidig med, at nyt indhold kan udbredes i de danske medier. Det er et vigtigt bidrag til kulturel mangfoldighed, som er et stort og vigtigt ønske fra regeringen i den mediepolitiske aftale for 2011-2014.

I øvrigt pågår forhandlinger med Danmarks Radio om en ny flerårig aftale, og forhandlingerne med den nye Radio24syv er igangsat.

3. Ophavsret Danmark

Ophavsret Danmark blev stiftet den 1. juli 2011 og har det overordnede mål at forbedre ophavsrettens image i samfundet og derigennem grundlaget for rettighedshavernes indtægter for brugen af deres kreative indhold.

Projektets mål er mere positiv omtale af ophavsretten i medierne og en mere positiv holdning til ophavsretten hos samfundets beslutningstagere. Målet på sigt er samtidig en blivende holdningsændring til ophavsret hos befolkningen, bl.a. via en øget politisk og mediemæssig bevågenhed om de ophavsretlige vilkår samt information til den danske befolkning mere bredt.

Ambitionen er at få så mange rettighedshaverorganisationer som muligt med samt også at tiltrække større virksomheder inden for den kreative industri. - De deltagende organisationer er p.t.: Gramex, IFPI, Dansk Musiker Forbund, Dansk Skuespillerforbund, Dansk Artist Forbund, Dansk Forfatterforening, Dansk Journalistforbund, Danske Filminstruktører, UBVA (under AC), Forlæggerforeningen, Danske Designere, FAF, KODA og Sammenslutningen af Danske Scenografer.

4. Musikkens værdi i pixi-format

I de sidste 10 år er der sket en spændende udvikling inden for Gramex' forretningsområder. Det har fået os til at stille endnu skarpere på information om mulighederne for at koble erhvervslivet sammen med musik - blandt andet i forhold til musikkens værdi.

I sensommeren bød vi endnu en guide om brug af musik til erhvervslivet velkommen. Vi kalder den lille ny bog for en pixi-bog. Som navnet lyder, er den kort og præcis. Pixi-bogen er en appetitvækker om brug af musik, så læseren let og hurtigt får indtryk af hvilke muligheder, der er forbundet med brug af musik i erhvervslivet.

Gramex har tidligere samarbejdet med andre organisationer i musiklivet med henblik på at informere om vores forretningsområder og udvide kendskabet til 'Musikkens værdi'. Pixi-bogen er derfor endnu et led i arbejdet med at informere potentielle kunder om brug af musik. Aftalerne om musikbrug gavner deres forretning – og kommer ikke mindst vore medlemmer til gode.

Vi glæder os til at følge pixi-bogen på vejen til marketingansvarlige i større virksomheder – primært DI's medlemmer, som skal informeres om musik i forbindelse med erhverv inden for service, viden, transport, handel og it.

5. Dit Gramex

I det seneste år har vi også arbejdet på kommunikationen med vore medlemmer. I november 2010 lancerede Gramex et nyt forbedret medlemslogin på hjemmesiden, som vi kalder Dit Gramex. Med medlemsnummer og adgangskode kan medlemmerne som noget nyt logge sig ind og se deres udbetalingsopgørelse online.

Skifter man e-mail eller postadresse, kan man selv opdatere sine oplysninger på Dit Gramex. Ønsker man at benytte en anden konto end sin NemKonto, kan man også ændre det her.

Som kunstner kan man desuden tjekke, hvilke albums og tracks man er registreret på. Vi anbefaler derfor alle at tjekke deres registreringer med jævne mellemrum, så de kan sikre sig korrekt betaling fra os.

Som selskab kan man tjekke, hvilke produktioner og plademærker, vi har registreret under selskabet. Samtidig kan selskaberne anmelde nye udgivelser online i stedet for at udfylde en traditionel studieliste.

Dit Gramex er dog endnu kun en version 1.0 og første etape af udviklingen mod et fuldt ud brugervenligt medlemslogin. Nye funktioner bliver omtalt på hjemmesiden, når de bliver implementeret.

6. Medlemskommunikation – nu primært via e-mail

You've got mail!

Ved årets udbetaling i juni fik medlemmerne som noget nyt besked fra os direkte i indbakken. I e-mailen stod, at pengene nu var sat ind på deres konto, og at de kunne tjekke deres opgørelse ved at logge sig ind på Gramex' hjemmeside.

De medlemmer, vi ikke havde registreret en e-mail-adresse på, og som fik udbetalt over 500 kr., sendte vi et – sidste – brev med en orientering og opfordring til at sende os deres e-mail-adresse.

Gramex har valgt fremover at kommunikere med medlemmerne primært via e-mail blandt andet for at spare papir og porto. Vi opfordrer derfor alle medlemmer til at logge sig ind på hjemmesiden og tjekke, om vi har registreret deres aktuelle e-mail-adresse, så de er sikre på at modtage post fra os – også i fremtiden.

På vores hjemmeside kan du desuden følge med i nyheder og informationer fra Gramex, og om hvad der ellers rør sig i musikbranchen.

7. Gramex på SPOT

Årets SPOT Festival i Århus i slutningen af maj bød hverken på megen solskin eller blå himmel. Til gengæld var der masser af muligheder for at møde Gramex.

Vi åbnede fredagens seminarrække med et fælles arrangement med KODA, der i helt kort form introducerede vore to organisationer. Seminaret fulgte vi op med en mødetid en time fredag eftermiddag og lørdag middag i DMF's sorte telt på festivalpladsen. Her kunne alle kigge forbi og få tjekket op på, om de fx havde penge til gode, var registreret korrekt, eller om de overhovedet var medlem af Gramex.

Som en kombination af den uformelle networking og medlemsservice og de nye tiltag har Gramex i år været mere synlig på SPOT – både før og under festivalen.

Vi takker SPOT, KODA og DMF for godt samarbejde og glæder os til næste års festival.

8. Trackbaseret fordeling

Gramex' bestyrelse har besluttet at indføre et nyt fordelingssystem. Formålet er at skabe et mere effektivt, rationelt og tidssvarende system. Samtidig har bestyrelsen ønsket at bevare kunstnernes nuværende fordelingsmodel, så forholdet mellem solister, grupper og studiemusikere bevares. Det betyder, at man som kunstner ikke kommer til at mærke nogen forskel med det nye system.

For pladeselskaberne betyder det nye system bedre muligheder for fordeling mellem flere rettighedshavere. Der er allerede en trackbaseret fordeling på selskabssiden, men vi har hidtil kun kunnet fordele til ét selskab pr. track. Med det nye system vil vi kunne fordele til flere selskaber, der måtte have rettigheder til det enkelte track i samme periode.

Det nye fordelingssystem vil blive brugt første gang ved fordelingen af vederlag for afspilninger i 2011 og vil derfor danne grundlag for den årlige udbetaling i juni 2012. Nærmere information følger på hjemmesiden.

9. Generationsskifte

Den 1. oktober tiltrådte cand.merc. John Robert Gjørup Kristensen som ny direktør i Gramex. John Kristensen kommer fra Dansk Industris branchefællesskab – ITEK (IT, Tele, Elektronik og Kommunikation). Med sin særlige baggrund vil han kunne skabe muligheder for at udvikle nye forretningsområder og dermed også gavne medlemmerne i Gramex.

Vores mangeårige direktør, Bjørn Juell-Sundbye, vil fortsat være tilknyttet Gramex som seniorrådgiver. Vi skylder ham stor tak for gennem næsten 25 år at have udviklet Gramex til en moderne og effektiv forvaltningsorganisation til glæde for kunstnerne og pladeselskaberne. I hans direktørperiode er der opnået særdeles gode økonomiske resultater med en ottedobling af indtægterne siden 1987. I samme periode er der udbetalt lidt over 2 mia. kr. til rettighedshaverne. Desuden har Bjørn Juell-Sundbye arbejdet for at forbedre ophavsrettens image og stået i spidsen for udviklingen af det internationale samarbejde mellem rettighedshavernes organisationer – et arbejde han skal fortsætte som seniorrådgiver.

Jan Degner
Formand for Gramex' bestyrelse

Bestyrelsen har i beretningsperioden bestået af professor, dr. jur. Mads Bryde Andersen, samt fra fremstillernes rettighedsgruppe Jan Degner, formand (ArtPeople), Per Dam (MBO Group A/S) og Michael Wermuth (EMI Music Denmark), og fra kunstnernes rettighedsgruppe Anders Laursen, næstformand (Dansk Musiker Forbund), Lena Brostrøm Dideriksen (Dansk Artist Forbund) og Katja Holm (Dansk Skuespillerforbund).

GRAMEX i musikkens tjeneste