

Aftale om Podcast

ANVENDELSESOMRÅDE

Denne aftale, samt bilag dækker Udbyderens on demand tilrådighedsstillelse af musikværker i Podcast.

§ 1 TILLADELSE

§ 1.1 Beskrivelse af tjenesten

Internettjenesten består i, at Udbyderen giver individuelle brugere (Brugerne) mulighed for download og/eller streaming af musikværker i forbindelse med download og/eller streaming af Podcast. Ved Podcast forstås tidligere udsendte radio- eller tv-udsendelser via internettet (herefter benævnt Podcast).

§ 1.2 Tilladelse

1.2.1 Udbyderen får tilladelse til at anvende musikværker, som er indeholdt i Podcast der stilles til rådighed for Brugerne. Tilladelsen omfatter det forhold, at Brugerne kan downloade og/eller streame Podcast på et individuelt valgt tidspunkt og sted. Tilladelsen omfatter endvidere eksemplar fremstilling af Podcast til en central server.

1.2.2 Tilladelsen omfatter musikværker, hvortil IFPI Danmarks medlemmer repræsenterer rettigheder. Nærværende aftale respekterer allerede gældende aftaler om Podcast, som er indgået af IFPI Danmark.

1.2.3 Tilladelsen omfatter udelukkende Podcast, som udgør en sammenhængende udsendelse, der ikke muliggør track-skipping eller lignende. Podcast, hvor det enkelte musiknummer eller musikvideo udbydes på trackniveau, er således ikke omfattet af denne aftale.

1.2.4 Tilladelsen giver ikke Udbyderen ret til at stille Podcast til rådighed gennem tredjemand, der af forbrugerne opfattes som udbyderen, uden Gramex' samtykke.

1.2.5 Tilladelsen omfatter ikke andre udnyttelsesformer end anført i denne aftale.

1.2.6 Gramex kan til hver en tid meddele eller nedlægge forbud mod brug af konkret angivne værker tilhørende et medlem af IFPI. Meddelelse om forbuddet gives skriftlig til Udbyderen, som straks efter modtagelsen heraf er forpligtet til at undlade at anvende musikværket samt fjerne Podcast, hvor musikværket indgår.

§ 1.3 "ikke-kommerciel udbyder"

Ved en Ikke-kommerciel Udbyder forstås en Udbyder, som ikke har indtægter i form af bannere, abonnementer, og som ikke repræsenterer et varemærke eller på anden måde on demand tilrådighedsstiller musikværker i Podcast i erhvervsøjemed. Den ikke-kommercielle Udbyders indtægter udgør maksimalt op til kr. 5.000 pr. år. En ikke-kommerciel Udbyders samlede antal download og/eller stream af Podcasts kan aldrig overstige 12.000 per måned.

§ 2 PRIS FOR PODCASTING

§ 2.1 Omsætningsbestemt pris

For Podcast betales et omsætningsbestemt vederlag, der beregnes som en procentdel af de samlede indtægter fra Internettjenesten, hvor Podcasts tilrådighedsstilles. Det omsætningsbestemte vederlag udgør 20 % ved 100 % musikandel i Podcasts. Det omsætningsbestemte vederlag reduceres forholdsmæssigt, såfremt musikprocenten er lavere end 100 %, på følgende måde:

Vederlag for Podcast:	20 % af omsætningen ved 100 % musikandel i Podcasts	Nedsat musikforbrug	Reduktion i vederlag
		< 50 % musikandel i Podcast	15 % af omsætningen
		<10 % musikandel i Podcast	10 % af omsætningen
		< 5 % musikandel i sendeflade	5 % af omsætningen

§ 2.2 Grundvederlag

Der betales et grundvederlag, der opgøres pr. Podcast. Der betales kun grundvederlag, såfremt dette overstiger det omsætningsbestemte vederlag. Grundvederlaget er fastsat til følgende:

Antal Podcast der downloades og/eller streames per måned	0 - 12 000	12 000 - 24 000	24 000 - 48 000	> 48 000
Månedligt grundvederlag				
ved en musikandel på 100 %,	Kr. 1.486,07	kr. 2.011,36	Kr. 3.519,89	Kr. 5.280,95 + 1,02 kr. pr. Podcast download/stream
ved en musikandel på <50 %	Kr. 1.114,56	Kr. 1.508,52	Kr. 2.639,91	kr. 3.960,72 + 0,77 kr. pr. Podcast download/stream
ved en musikandel på < 10 % (absolut minimum, uanset om <5 % musikandel i podcast)	Kr. 743,04	Kr. 1.005,68	Kr. 1.759,94	kr. 2.640,48 + 0,51 kr. pr. Podcast download/stream
Ikke-kommerciel Udbyder	Kr. 561,21			

2.3 Ved opgørelse af antal Podcast og musikandel til brug for beregning af grundvederlag i henhold til § 3 kan Udbyderen vælge at se bort fra Podcast, der ikke indeholder musik. I dette tilfælde medregnes antal Podcast uden musik ikke ved fastsættelse af musikandel, antal downloads og/eller streams eller grundvederlag. Anvendelse af denne model forudsætter, at Udbyderen præcist kan logge hvor mange Podcast, der foretages med og uden musik.

2.4 De i § 2.2 nævnte priser er angivet i 2011-priser. Priserne indeksreguleres hvert år den 1. januar med ændringen i nettoprisindekset for oktober måned det foregående år.

2.5 Såfremt Udbyderen on demand tilrådighedsstiller musikværker i Podcast, hvor Podcastet har en varighed på over 60 minutter, dog max 90 minutter, er sådanne Podcast omfattet af denne aftale mod et tillæg af 10 % på Udbyderens betaling.

§ 3 FAKTURERING

§ 3.1 Fakturering af grundvederlag

Det månedlige grundvederlag faktureres i slutningen af hvert kvartal, for det efterfølgende kvartal på baggrund af det forventede forbrug. Betalingen skal senest finde sted + 10 dage efter fakturadatoen.

Udbyderen udarbejder ved udgangen af hvert kvartal en opgørelse for det forløbne kvartal og fremsender denne sammen med rapporteringen i henhold til bilag 1 til Gramex senest 15 dage efter udgangen af kvartalet.

Opgørelsen skal indeholde en opgørelse af det totale antal download og/eller stream af Podcast, og den gennemsnitlige musikandel i Podcasts i det forløbne kvartal. Gramex skal, baseret på Udbyderens kvartalsrapportering om brug i henhold til § 4, sende en faktura til Udbyderen såfremt brugen overstiger det månedlige grundvederlag. Betalingen skal senest finde sted 10 dage efter fakturadatoen.

Manglende betaling kan medføre forbud mod on demand tilrådighedsstillelse af musikværker i Podcast via Udbyderens Internettjeneste, indtil de skyldige beløb er betalt.

Ved forsinket betaling tilskrives rente på 1,2 % per måned. Ved udstedelse af rykker opkræves gebyrer i henhold til rentelovens regler.

§ 3.2 Definition af omsætning

Beregningsgrundlaget for det omsætningsbestemte vederlag udgør samtlige indtægter, som er forbundet med Udbyderens podcast, herunder reklame- og sponsorindtægter af enhver art og abonnementsindtægter. Indtægterne omfatter alle indtægter, som angår Udbyderens podcast, uanset om de oppebæres af udbyderen selv eller af tredjemand, herunder reklamesalgs- og produktionsselskaber.

Følgende er blandt andet omfattet af indtægter:

Bruttoreklameindtægter (faktisk betalt bureauprovision kan fradrages, dog max. 15 %), abonnementsindtægter og anden brugerbetaling, bingoindtægter, private såvel som offentlige pengegaver, tilskud, sponsorbidrag, administrationsbidrag, værdien af arbejdsydelser, som er betalt af tredjemand, naturalieydelser af relevant økonomisk værdi samt værdien af immaterielle rettigheder og andre ydelser stillet til rådighed af tredjemand for udbyderen eller dennes drift.

Merchandiseindtægter og indtægter, der ikke er forbundet med udbyderens podcast, indgår ikke i beregningsgrundlaget, og det samme gør sig gældende for så vidt angår tilskud til langtidsledige. Indtægter fra koncerter indgår ikke i beregningsgrundlaget, og musikfremførelsen i koncerter klareres efter de til enhver tid gældende priser herfor.

Reklameindtægter udgør de beløb, som reklamekøberne faktisk betaler for reklamerne, og det er således vederlaget efter rabat, som indgår i beregningsgrundlaget. Såfremt udbyderen producerer reklamespots i stedet for eksterne reklamebureauer indgår det vederlag, der betales af reklamekøberne for den tekniske produktion af reklamespottet, ikke i beregningsgrundlaget.

Det er en betingelse, at det vederlag, der betales for produktionen af reklamespottet, maksimalt udgør markedsprisen, og at der således ikke sker nogen forskydning mellem betalingen for produktionen af reklamespottet og det vederlag, der betales for at reklamespottet indgår i podcastet. Gramex kan på anmodning få adgang til dokumentation for, at denne betingelse er opfyldt. De oplysninger som herved kommer Gramex til kundskab er i alle henseender fortrolig.

Barterindtægter medtages i beregningsgrundlaget til den sædvanlige pris, der var gældende på tidspunktet for indgåelse af barteraftalen. Parterne er enige om, at dette skal forstås som den reelle økonomiske værdi af barteraftalerne.

§ 3.3 Fakturering af omsætningen

Den årlige opgørelse af Udbyderens omsætning skal fremsendes til Gramex senest 31. marts det efterfølgende år. Gramex kan kræve, at denne meddelelse skal ske ved fremsendelse af revisorerklæring.

Hvis den omsætningsbestemte betaling overstiger grundvederlaget gælder følgende:

- Restbetalingen bliver medtaget på den følgende faktura
- Indtil næste opgørelsesperiode fakturerer Gramex et beløb pr. måned svarende 3/12 af den opgjorte årlige betaling, hvert kvartal.

§ 4 RAPPORTERING

En kommerciel Udbyder er forpligtet til at sende Gramex en rapportering for on demand tilrådighedsstilling af musikværker i Podcast for hver måned i et kvartal, senest den 15. efter udgangen af et kvartal. Rapporterne skal være i henhold til denne aftales Bilag 1. En Ikke-kommerciel Udbyder er alene forpligtet til at rapportering i henhold til denne aftales Bilag 2.

Rapporterne skal være i et standardiseret elektronisk format og skal leveres til Gramex via elektronisk post (e-mail), File Transfer Protocol (FTP) eller cd-rom. Rapportering i form af papirudprintning eller hard copy rapporter er ikke tilladt.

Teknisk XML eller Excel standard til brug for rapportering kan findes på <http://www.gramex.dk/xxx>

§ 5 ØVRIGE BETINGELSER

Udbyderen er forpligtet til og ansvarlig for at underrette Gramex om ændringer, der er relevante for denne aftale.

De udøvende kunstnere skal krediteres i overensstemmelse med, hvad god skik kræver, jf. ophavsretslovens § 3.

Musikværker, der anvendes i politisk, religiøs, pornografisk eller reklamemæssig sammenhæng, jf. ophavsretslovens § 3, er ikke omfattet af denne aftale.

§ 6 VARIGHED

Denne aftale løber så længe Udbyderen on demand tilrådighedsstiller musikværker i Podcast via Udbyderens Internettjeneste. Aftalen kan opsiges med én måneds varsel til udgangen af et kvartal.

§ 7 LOVVALG OG VÆRNETING

Denne aftale er underlagt dansk lovgivning og dansk værneting. Parterne er enige om at forelægge eventuelle tvister for de danske domstole.

Oplysninger om Udbyderen samt underskrift

Udbyderens navn (og evt. CVR.nr.)	
Adresse	
Website	
Telefon	
E-Mail	
Kontaktperson	
Opstartsdato	

Dato og den tegningsberettigedes underskrift

Dato og Gramex underskrift

Bilag 1 RAPPORTERINGSKRAV

Overordnede oplysninger

FILE-ID

Et af kunden angivet unikt ID, der gør det muligt at henvise til den specifikke rapportering

CUSTOMER-ID

Kundens ID hos Gramex eller CVR nr

NAME-OF-STATION

Kundens navn

WEBSITE-TITLE

Titlen på hjemmesiden hvorpå podcasts bliver udbudt.

WEBSITE-URL

Adressen på hjemmesiden hvorpå podcasts bliver udbudt.

PERIOD-OF-REPORTING

Perioden den foreliggende rapportering dækker. Datoformatet følger DD-MM-ÅÅÅÅ

Eksempelvis
01-06-2011 31-06-2011

TOTAL-NUMBER-OF-DOWNLOADS

Det sammenlagte antal downloads som rapporteringen dækker

Per podcast

PODCAST-TITLE

Titel på podcasten, f.eks. Christmas Special

ALBUM-TITLE

Merry Christmas

TRACK-TITLE

Jingle Bells

MAIN-ARTIST

Bing Crosby

ISRC

LABEL-NAME

SONOTON

CATALOGUE-NO

skyecd33

TRACK-PLAYTIME

Trackets spilletid i angivet i MM:SS

3:12

NUMBER-OF-DOWNLOADS

Hvor mange gange det pågældende podcast er blevet hentet
951

LONG-PODCASTS

Om der er i rapporteringen findes podcasts på mere end 60 minutter.

Angivet ved bolsk TRUE eller FALSE

PODCAST-PLAYTIME

Podcastets samlede længe, angivet i TT:MM:SS

12:51

MUSIC-PERCENTAGE

Forholdet mellem den sammenlagte længde af podcasts og musikandel.

Bilag 2 - Ikke-kommerciel rapportering

Overordnede oplysninger

FILE-ID

Et af kunden angivet unikt ID, der gør det muligt at henvise til den specifikke rapportering

CUSTOMER-ID

Kundens ID hos Gramex eller CVR nr

NAME-OF-STATION

Kundens navn

WEBSITE-TITLE

Titlen på hjemmesiden hvorpå podcasts bliver udbudt.

WEBSITE-URL

Adressen på den hjemmeside hvorpå podcasts bliver udbudt.

PERIOD-OF-REPORTING

Perioden den foreliggende rapportering dækker.
Datoformatet følger DD-MM-ÅÅÅÅ

Eksempelvis
01-06-2011 31-06-2011

TOTAL-NUMBER-OF-DOWNLOADS

Det sammenlagte antal downloads som rapporteringen dækker

LONG-PODCASTS

Om der i rapporteringen findes podcasts på mere end 60 minutter.

Angivet ved bolsk TRUE eller FALSE

MUSIC-PERCENTAGE

Forholdet mellem den sammenlagte længde af podcasts og musikforbruget.