

## Anvendelsesområde

Nærværende aftale, samt Bilag 1, 2 og 3 dækker Webcasting af beskyttede lydoptagelser.

### §1. Definitioner

En "**Webcaster**" henviser til en online-tjeneste, der transmitterer (herefter benævnt "streamer") lydoptagelser.

Begrebet "Webcasting" dækker i forhold til denne aftale streaming af lydoptagelser via internettet. Det primære formål med tjenesten er ikke at sælge, annoncere eller reklamere for andre produkter eller tjenesteydelser end lydoptagelser, livekoncerter eller andre musikrelaterede arrangementer.

Streamingen skal samtidigt finde sted i overensstemmelse med driftsbetingelserne anført i bilag 1 og uden, at streamingen med fortsæt eller hensigt bevirker foretagelse af uautoriserede kopier, der vil være anvendelige efter ophør af streamingen.

Denne aftale omfatter ligeledes den Webcasting, der:

- i. udbydes til lytteren via mobilnet og/eller over internettet,
- ii. sætter lytteren i stand til at Skippe og Pause sange,
- iii. gør det muligt for lytteren at Personalisere Webcasterens streaming,

Denne aftale omfatter ikke den type Webcasting, hvor lytteren tilbydes et ubegrænset antal Skip kombineret med Personaliserede funktioner.

Ved "**Kopiering**" forstås digital kopiering, som er accessorisk til offentlig fremførelse på internettet.

"**Skip**" henviser til lytterens mulighed for at gå frem til et foruddefineret punkt i streamingen via diskrete og faste trin (eller flere trin).

"**Pause**" henviser til lytterens mulighed for at stoppe afspilningen af en lydoptagelse og derefter, på anmodning, fortsætte afspilningen af lydoptagelser fra det punkt, hvor lydoptagelsen blev stoppet.

"**Standard webcasting**" henviser til en proces, hvorved indholdet af streamingen ikke er påvirket af lytteren.

"**Interaktiv webcasting**" henviser til en proces, hvorved indholdet af streamingen personaliseres af lytteren på en sådan måde, at det gør det muligt for lytteren at Skippe og / eller Pause sange.

"**Personaliseret webcasting**" henviser til en proces, hvorved indholdet af streamingen personaliseres af lytteren, ved at lytteren leverer oplysninger til Webcasteren om eksempelvis:

- i. de musikalske genrer lytteren foretrækker;
- ii. kunstner eller kunstnere, som lytteren foretrækker;
- iii. vurderinger/ratings af kunstnere, eller
- iv. vurderinger/ratings af bestemte lydoptagelser eller,
- v. sætter lytteren i stand til at Skippe og/eller Pause sange,

Den Personaliserede streaming må dog ikke resultere i, at en lytter er i stand til at vælge tracks af en bestemt kunstner eller fra et bestemt album, så valget kommer til at udgøre en del af streamingen.

**§1.2 "Ikke-kommerciel webcaster"** Webcastingen betragtes som ikke-kommerciel, når følgende betingelser er opfyldt:

- Max 50 samtidige lyttere (ved valg af pris 1)
- Max 12.000 streams (ved valg af pris 2)
- Webcastingen må ikke ske i erhvervsøjemed
- Indtægter fra webcastingen, herunder websitet, må højst udgøre kr. 5.000 om året
- Den ansvarlige for webcastingen skal være en forening eller en privatperson

## **§ 2. Tjenester/kanaler**

Nærværende aftale omfatter Webcasterens brug af udgivne lydoptagelser når tjenester/kanaler webcastes i overensstemmelse med denne aftale.

Det understreges, at Webcasteren ikke med nærværende aftale har ret til at sub-licensiere eller deeplinke sin Webcasting til tredjemand uden Gramex samtykke. Webcasteren har heller ikke ret til at lade tredjemand deeplinke til sin Webcast.

### § 3. Pris for Webcasting

#### PRIS 1

##### Årlig betaling i forbindelse med opgørelse af minimumsbetaling

PRIS 1:	Webcast type x Webcasterens musikprocent x % - del af webcasterens omsætning	14,5 % standard webcast
		15,5 % interaktiv webcast
		17,5 % personaliseret webcast

##### Månedlig fast minimumsbetaling:

Server kapacitetsgrænse for antal samtidige mulige lyttere	0 - 50	51 - 125	126 - 250	251 - 500	500 - 1000	over 1000
Månedlig minimumsbetaling	kr. 1.324	kr. 1.792	kr. 3.136	kr. 4.705	kr. 8.737	individuel aftale
Ikke-kommerciel	kr. 866					

##### Nedsat sendetid eller musikforbrug:

Daglig sendetid	< 6 timer	< 12 timer	< 18 timer
Reduktion af min. betaling	50 %	25 %	10 %
Musikandel i sendefloden	< 50 %	< 10 %	
Reduktion af min. betaling	25 %	50 %	

##### Bemærk ved reduktion af minimumsbetaling:

- Minimumsbetalingen for **kommerciel netradio** kan aldrig komme under 866 kr.
- Minimumsbetalingen for **ikke-kommerciel netradio** kan aldrig komme under 433 kr.

#### PRIS 2

##### Kvartalsvis betaling i forbindelse med opgørelse af minimumsbetaling:

PRIS 2:	pris-per-stream-per-lytter ("klik-pris"):	0,012 kr. standard webcast
		0,016 kr. interaktiv webcast
		0,033 kr. personaliseret webcast

##### Månedlig fast minimumsbetaling:

Antal streams /måneden	0 - 12 000	12 000 – 24 000	24 000 – 48 000	> 48 000
Månedlig minimumsbetaling	kr. 1.324	kr. 1.792	kr. 3.136	kr. 4.705
Ikke-kommerciel	kr. 866			

\*PRIS 2: Eksempelvis, hvis en Webcaster streamer en sang til 10 samtidige lyttere, er det lig med 10 streams – eller hvis en lytter, lytter til 10 sange, vil det være lig 10 streams.

##### Eksempel 1:

En netradio har en omsætning/måned på 25 000 kr. og vil betale efter PRIS 1 (omsætningsbestemt). Netradioen webcaster (standard) 100 % musik, 18 timer i døgnet til max 500 samtidige lyttere. Netradioen skal herefter betale: 14,5 % af 25 000 kr. (omsætning) \* 100 % (musik i sendefloden) = 3.625 kr., dog minimum en betaling på 4.705 kr. (max 500 samtidige lyttere), reduceret med 10 % (18 timer /dag) = 4.234,50 kr. måneden.

##### Eksempel 2:

En nyopstartet netradio vil betale efter PRIS 2 ("klik-betaling") og regner med at webcaste (interaktive) op til 50 000 streams om måneden. Efter den første måned viser det sig, at der er webcastet 80 000 streams til lytterne. Netradioen skal herefter betale: 4705 kr. i minimumsbetaling for op til 48 000 streams + 0,016 kr.\* (80 000 – 48 000) = 4705 kr. + 512 kr. = 5.217 kr. om måneden.

#### **§ 4. Fakturering af minimumsbetaling efter PRIS 1 og PRIS 2**

Den månedlige minimumsbetaling faktureres i slutningen af hver måned for den efterfølgende måned. Betalingen skal senest finde sted + 10 dage efter fakturadatoen.

##### **§ 4.1 Definition af omsætning i PRIS 1**

Beregningsgrundlaget udgør samtlige indtægter, som er forbundet med Webcastingen, herunder reklame- og sponsorindtægter af enhver art, salg af sendetid samt abonnementsindtægter. Indtægterne omfatter alle indtægter, som angår Webcastingen, uanset om de oppebæres af Webcasteren selv eller af tredjemand, herunder reklamesalgs- og produktionsselskaber.

Følgende er blandt andet omfattet af indtægter:

Bruttoreklameindtægter (faktisk betalt bureauprovision kan fradrages, dog max. 15 %) Salg af sendetid, abonnementsindtægter, bingoindtægter, private såvel som offentlige pengegaver, lytterbidrag, tilskud, sponsorbidrag, administrationsbidrag, værdien af arbejdsydelser, som er betalt af tredjemand, naturalieydelser af relevant økonomisk værdi samt værdien af immaterielle rettigheder og andre ydelser stillet til rådighed af tredjemand for kunden eller dennes drift.

Merchandiseindtægter og indtægter, der ikke er forbundet med Webcastingen, indgår ikke i beregningsgrundlaget, og det samme gør sig gældende for så vidt angår tilskud til langtidsledige. Indtægter fra koncerter indgår ikke i beregningsgrundlaget og musikfremførelsen i koncerter klareres efter de til enhver tid gældende priser herfor.

Reklameindtægter udgør de beløb, som reklamekøberne faktisk betaler for reklamerne, og det er således vederlaget efter rabat, som indgår i beregningsgrundlaget. Såfremt kunden producerer reklamespots i stedet for eksterne reklamebureauer indgår det vederlag, der betales af reklamekøberne for den tekniske produktion af reklamespottet, ikke i beregningsgrundlaget.

Det er en betingelse, at det vederlag, der betales for produktionen af reklamespottet, maksimalt udgør markedsprisen, og at der således ikke sker nogen forskydning mellem betalingen for produktionen af reklamespottet og det vederlag, der betales for Webcastingen af det samme reklamespot. Gramex kan på anmodning få adgang til dokumentation for, at denne betingelse er opfyldt. De oplysninger som herved kommer Gramex til kundskab er i alle henseender fortrolig.

Barterindtægter medtages i beregningsgrundlaget til den sædvanlige pris, der var gældende på tidspunktet for indgåelse af barteraftalen. Parterne er enige om, at dette skal forstås som den reelle økonomiske værdi af barteraftalerne.

##### **§ 4.2 Fakturering udover minimumsbetaling PRIS 1 (Omsætningsbestemt)**

Den årlige opgørelse af omsætning skal fremsendes til Gramex senest 31. marts det efterfølgende år. Gramex kan kræve, at denne meddelelse skal ske ved fremsendelse af revisorerklæring.

Hvis betalingen efter PRIS 1 overstiger minimumsbetalingen gælder følgende:

- Restbetalingen bliver medtaget på den følgende faktura
- Indtil næste opgørelsesperiode fakturerer Gramex et beløb pr. måned svarende 1/12 af den opgjorte årlige betaling i henhold til PRIS 1 (omsætningen).

#### **§ 4.3 Fakturering udover minimumsbetaling PRIS 2 ("klik"-betaling)**

Gramex skal, baseret på Webcasterens kvartalsrapportering om brug i henhold til denne aftales Bilag 2 og 3, sende en faktura til Webcasteren såfremt brugen overstiger den månedlige minimumsbetaling. Betalingen skal senest finde sted + 10 dage efter fakturadatoen.

#### **§ 4.4 Forsinket betaling og indeksregulering**

Priserne i § 3 indeksreguleres hvert år den 1. januar med ændringen i nettoprisindekset for oktober måned, det foregående år.

Ved forsinket betaling tilskrives rente på 1,2 % per måned. Ved udstedelse af rykker opkræves gebyrer i henhold til rentelovens regler.

Manglende betaling kan medføre forbud mod Webcasting indtil de skyldige beløb er betalt.

#### **§ 5. Rapportering**

Webcasteren er forpligtet til at sende Gramex en detaljeret rapport om brug af lydoptagelser for hvert kvartal, senest den 15. efter udgangen af et kvartal. Rapporterne skal være i henhold til denne aftales bilag 2.

Rapporterne skal være i et standardiseret elektronisk format og skal leveres til Gramex via elektronisk post (e-mail), File Transfer Protocol (FTP) eller cd-rom. Rapportering i form af papirudprintning eller hard copy rapporter er ikke tilladt.

Teknisk XML eller Exel standard til brug for rapportering kan findes på <http://www.gramex.dk/Nettet/Webcasting.aspx>

#### **§ 5.1 Ikke-kommerciel Webcaster**

Uanset det i § 5 anførte, er en Ikke-kommerciel webcaster fritaget for rapporteringsforpligtelsen i overensstemmelse med Bilag 2. En Ikke-kommerciel webcaster er dog forpligtet til at indberette oplysninger om brug i henhold til denne aftales Bilag 3.

#### **§ 6. Øvrige betingelser**

Webcasteren er forpligtet og ansvarlig for at underrette Gramex om ændringer, der er relevante for nærværende aftale.

Nærværende aftales "BILAG 1. DRIFTSBETINGELSER ", BILAG 2 "RAPPORTERINGSKRAV" og BILAG 3 "RAPPORTERINGSKRAV IKKE-KOMMERCIEL" er en integreret del af nærværende aftale.

De udøvende kunstnere skal i forbindelse med Webcasting krediteres i overensstemmelse med, hvad god skik kræver, jf. ophavsretslovens § 3.

Lydoptagelserne må ikke uden forudgående tilladelse, anvendes i politisk, religiøs, pornografisk eller reklamemæssig sammenhæng, jf. ophavsretslovens § 3.

#### **§ 7. Varighed**

Nærværende aftale løber så længe Webcasteren foretager Webcasting. Aftalen kan opsiges med én måneds varsel til udgangen af et kvartal.

#### **§ 8. Lovvalg og værneting**

Denne aftale er underlagt dansk lovgivning og dansk værneting. Parterne er enige om at forelægge eventuelle tvister for de danske domstole.

### Oplysninger om Webcasteren samt underskrift

Webcasters navn (og evt. CVR.nr.)	
Adresse	
Website	
Telefon	
E-Mail	
Kontaktperson	

### Valg af prisstruktur (sæt kryds)

PRIS 1:	Webcasterens musikprocent x % - del af Webcasterens omsætning.		14,5 % standard webcast
			15,5 % interaktiv webcast
			17,5 % personaliseret webcast
PRIS 2:	Pris-per-stream-per-lytter ("klik-pris"): Husk også at angive antal forventede streams per måned ved siden af dit kryds.		0,012 kr. standard webcast
			0,016 kr. interaktiv webcast
			0,033 kr. personaliseret webcast
	Såfremt Webcasteren opfylder betingelserne for at blive faktureret som Ikke-kommerciel webcaster, kryds da venligst dette af her.		Sæt kryds: _____

### Oplysninger om webcastingen:

Dato for opstart	
Sendetid – antal sendetimer i døgnet	
Musikprocent – musikandel i forhold antal sendetimer i døgnet	
Serverkapacitet (antal mulige samtidige lyttere)	

---

Dato og den tegningsberettigedes underskrift

---

Dato og Gramex underskrift

## **BILAG 1. DRIFTSBETINGELSER**

En Webcaster er forpligtet til at overholde følgende betingelser for at være berettiget til at webcaste i henhold til nærværende aftale:

### **§ 1. Ingen offentliggørelse på forhånd**

En **Webcaster** må ikke på forhånd offentliggøre eller forårsage offentliggørelse af titlerne på de specifikke numre eller navne på album, der vil indgå i det kommende stream. Ligeledes må Webcasteren heller ikke, til andet end illustrative formål, fremhæve navne på de udøvende kunstnere. Denne klausul er ikke til hinder for, at en Webcaster offentliggør at en bestemt kunstner vil blive præsenteret inden for en ubestemt fremtidig tidsperiode.

### **§ 2. Webcasting af lydoptagelser inden for en tre timers periode**

Webcasteren må ikke inden for en tre-timers periode Webcaste:

- (i) mere end tre forskellige sange fra et bestemt album, herunder maksimalt afspille to sange heraf i træk, eller
- (ii) mere end fire forskellige sange af en bestemt kunstner og må maksimalt afspille tre på hinanden følgende sange af samme kunstner

### **§ 3. Lagret og loopet programmering**

Streamingen må ikke være en del af:

- (i) et lagret program på mindre end fem timers varighed, eller
- (ii) et lagret program på fem timer eller mere, der er til rådighed for en periode på over to uger, eller
- (iii) et løbende program, som er af mindre end tre timers varighed.

### **§ 4. Gentagelse af andre programmer**

Webcastingen må, bortset fra når der er tale om et lagret eller kontinuerligt program, ikke være en del af et identificerbart program, hvor Webcastingen af lydoptagelserne er ordnet i en forudbestemt rækkefølge, der webcastes:

- (i) mere end tre gange i en to-ugers periode, når der er tale om et program med mindre end en times varighed og hvor dette har været offentliggjort på forhånd, eller
- (ii) mere end fire gange i en to-ugers periode, i form af et program på en time eller mere i varighed og hvor dette har været offentliggjort på forhånd.

### **§ 5. Forbud mod brug i reklamer og synkronisering**

En Webcaster må ikke bevidst streame lydoptagelser, der viser visuelle billeder, hvorved der kan skabes forvirring omkring forbindelsen mellem rettighedshaveren og Webcasteren.

### **§ 6. Bekæmpelse af scanning og kopiering af modtageren**

Webcasteren skal anvende effektive teknologier, som er kommercielt tilgængelige til at forhindre:

- (i) en modtagerenhed eller enhver anden lignende enhed eller person fra automatisk at scanne Webcasterens egne streaminger eller streaminger sammen med andre enheder, i at vælge bestemte lydoptagelser, der sendes til modtagerenheden, og
- (ii) modtagerenheder af streaminger i at lave kopier, andre end de digitale, som er accessorisk i forhold til den offentlige fremførelse af lydoptagelserne på Internettet.

### **§ 7. Imødekommenhed af tekniske beskyttelsesforanstaltninger**

Webcasteren skal imødekomme og ikke være til hindring for tekniske foranstaltninger, der benyttes af rettighedshaveren til at identificere eller beskytte ophavsretligt beskyttede værker og som er teknisk mulige at Webcaste uden at pålægge Webcasteren store omkostninger, eller resulterer i mærkbare audio eller visuelle forringelser af det digitale signal.

### **§ 8. Transmission af ophavsretlige informationer**

Med forbehold for betingelserne i § 6, skal:

(i) Webcasteren skal simultant med streamingen, i tekstform, identificere titlen på lydoptagelse herunder album samt eventuelle udøvende kunstnere, på en sådan måde, at oplysningerne kan vises på modtagerenheden.

(ii) Webcasting af lydoptagelser skal, hvis det er teknisk muligt, indeholde de kodede oplysninger i lydoptagelsen (hvis nogen), som er pålagt af rettighedshaver(ne) til lydoptagelser.

### **§ 9. Ingen Webcasting af ulovlige lydoptagelser**

Webcasteren må ikke streame uautoriserede lydoptagelser, herunder "bootlegs" eller lydoptagelser, der endnu ikke er blevet stillet til rådighed i det territorium, hvor Webcasteren har sit forretningssted. Webcasteren må ikke remixe, redigere eller på anden måde ændre i lydoptagelser således, at det der Webcastes er forskellig fra den oprindelige lydoptagelse.

### **§ 10. Beskyttelse af værkernes integritet**

Webcasteren skal udøve et anstændigt og forsvarligt skøn ved valg og brug af lydoptagelser, således, at enhver streaming af lydoptagelserne, ikke skader eller nedsætter værkets kunstneriske integritet. Webcasteren må ikke Webcaste lydoptagelser med et billede eller lign., som vil have en sådan nedsættende eller skadende virkning på værkets kunstneriske integritet, som er ulovligt eller anstødeligt.

**Bilag 2**  
**Report Standard - Webcasting**

Record Name	Format	Remark	Max characters	Record start position	Optional/Mandatory
<b>Header</b>					
Name of station	Text	Header	50	1	M
Customer id	Nnumeric	Header	20	1	M
Type of Webcasting	Text	Header	11	1	M
Period of reporting	Text	Header	50	1	M
Total number of performances in Period of reporting	Numeric	Header	50	1	
Aggregated number of performances	Numeric	Ex. 12	8	1	M
Date of Broadcasting	Date	Ex. 2001-09-12	10	10	M
Track starting time	tt:mm:ss	Ex. 22:15:23	8	21	O
Track playing time	mm:ss	If standard type 01:00 If interactive type 01:33 If Personaliseretd type02:66	5	30	M
Recording ID	Numeric	Unique Gramex Identifier	10	36	O
Side	Numeric	Ex: 01	4	47	O
Track	Numeric	Ex: 02	4	52	O
Album Titel	Text	EX: Turn Back Time	50	57	M
Track Titel	Text	Ex: Turn Back Time Radio Mix	50	108	M
Main Artist	Text	Ex: Aqua	50	159	M
ISRC-Code	Text	Ex: DKBKA9800102	15	210	M
Record label	Text	Ex: Universal Music	50	226	M
Catalogue no.	Text	Ex: UMD85043	20	277	M
Country of Recording	Text	ISO 9166, ex: DK, GB, US	3	298	M
Year of first release	Numeric	Ex: 1998	4	302	M
Local ID	Numeric	Unique Local Track Identifier	10	307	M
<b>Recording information</b>					

### BILAG 3 RAPPORTERINGSKRAV IKKE-KOMMERCIEL

En ikke-kommerciel webcaster skal for hvert kvartal, senest den 15. i måneden efter kvartalets udløb, rapportere:

Felt	Format
Navn på Webcaster	Tekst
Dato for rapport	DD-MM-ÅÅ
Rapporteringsperiode start	DD-MM-ÅÅ
Rapporteringsperiode slut	DD-MM-ÅÅ
Antal streams pr. måned *	Tal
Sendetid - antal timer pr. døgn**	Tt
Musikbrug - antal timer pr. døgn**	Tt
Lytterpeaks pr. måned (antal maksimale samtidige lyttere)	Tal
Indtægt pr. måned i indeværende rapporteringsperiode***	Tal

\* Hver gang en lytter streamer en lydoptagelse hos Webcasteren, finder "klik-prisen" anvendelse og betalingen akkumuleres.

Hvis en Webcaster streamer en sang til ti samtidige lyttere, er det lig med ti streams. Ligeledes, hvis en lytter, lytter til ti sange, vil det være lig ti streams.

\*\* Har der været ændringer i sendetid og musikbrug i løbet af perioden, rapporteres sendetid og musikbrug pr. måned, eventuelt med et gennemsnit i den pågældende måned.

\*\*\* Hvis indtægten bevirker, at kriterierne for at blive betragtet som ikke-kommerciel webcaster overskrides, vil dette medføre en regulering af afføleforholdet. Ændringen medfører, at kunden fremadrettet vil blive faktureret som kommerciel webcaster. Reguleringen har tilbagevirkende kraft til den måned, hvor indtægten overskred den tilladte grænse for en ikke-kommerciel webcasters samlede årlige indtægt. Gramex kan anmode om, at dokumentationen for webcasterens indtægter, sker ved fremsendelse af revisorerklæring.

**Dato og den tegningsberettigedes underskrift** \_\_\_\_\_