

BILAG 3 RAPPORTERINGSKRAV IKKE-KOMMERCIEL

En ikke-kommerciel webcaster skal for hvert kvartal, senest den 15. i måneden efter kvartalets udløb, rapportere:

Felt	Format
Navn på Webcaster	Tekst
Dato for rapport	DD-MM-ÅÅ
Rapporteringsperiode start	DD-MM-ÅÅ
Rapporteringsperiode slut	DD-MM-ÅÅ
Antal streams pr. måned *	Tal
Sendetid - antal timer pr. døgn**	Tt
Musikbrug - antal timer pr. døgn**	Tt
Lytterpeaks pr. måned (antal maksimale samtidige lyttere)	Tal
Indtægt pr. måned i indeværende rapporteringsperiode***	Tal

* Hver gang en lytter streamer en lydoptagelse hos Webcasteren, finder "klik-prisen" anvendelse og betalingen akkumuleres. Hvis en Webcaster streamer en sang til ti samtidige lyttere, er det lig med ti streams. Ligeledes, hvis en lytter, lytter til ti sange, vil det være lig ti streams.

** Har der været ændringer i sendetid og musikbrug i løbet af perioden, rapporteres sendetid og musikbrug pr. måned, eventuelt med et gennemsnit i den pågældende måned.

*** Hvis indtægten bevirker, at kriterierne for at blive betragtet som ikke-kommerciel webcaster overskrides, vil dette medføre en regulering af afføleforholdet. Ændringen medfører, at kunden fremadrettet vil blive faktureret som kommerciel webcaster. Reguleringen har tilbagevirkende kraft til den måned, hvor indtægten overskred den tilladte grænse for en ikke-kommerciel webcasters samlede årlige indtægt. Gramex kan anmode om, at dokumentationen for webcasterens indtægter, sker ved fremsendelse af revisorerklæring.

Dato og den tegningsberettigedes underskrift _____